

～発明家×弁理士の最強コンビがこっそり教える～

『楽々ヒット商品のつくりかた』

発明家

株式会社
発明ラボックス

(株)発明ラボックス代表取締役
松本 奈緒美



「お金をかけずに発明する」をモットーに数々のヒット発明品を生み出している主婦発明家。大手コーヒーショップの販売促進用ツールとして採用された「紙パズル」は100万枚配布され大ヒット。

テレビ出演により販売された掃除用品「ペン先すーぴい」14万個販売、「おそうじシュシュ」8万個、「おまとめハンガーカバー」「耳当てマフラー」など数々のヒット商品を生み出す。誰でも考える簡単な構造であるが特徴をもたせた商品で、数々の企業とロイヤリティ契約を結んでいる。

ペン先すーぴい

製造・販売
アズマ工業株式会社

14万個販売!



思いつきの商品はいわば博打のようなもの、売れ筋商品を追いかけるのは話題性がありません。
しかし誰もやっていなかったアイデアで、会社の代名詞になる商品を作りたいものです。今回は、ヒット商品作りのノウハウをこっそりお教えします！

弁理士

模倣防止協会会長
IPP国際特許事務所所長
松下 昌弘



IPP国際特許事務所
IPP International Patent Firm



早稲田大学大学院理工学研究科

IPP国際特許事務所 所長
企業知財協財協会 会長
日本弁理士会、アジア弁理士会
国際商標協会INTA 会員
日本薬科大学 客員教授
政策研究大学院大学 講師

〈実務経歴〉

- ・企業知財業務のコンサルティング、教育
- ・特許・意匠・商標・不正競争防止法に関する係争、訴訟、
- ・税関による差止事件・知財価値評価、調査、契約、発明創出支援

売れる商品はマネされやすい。
ギフトショー等の展示会に展示する貴社商品は、新商品のヒントを得るために来た多くの競合の目にふれることになります。そのため、模倣対策が重要です。模倣対策は、模倣されてから対処するのでは遅く、模倣されにくい状況を事前につくることが効果的です。本セミナーでは、効果的な模倣対策についてお話しします。

【日 時】 2018年1月16日(火) 13:00～14:30

【会 場】 〒141-0031 東京都品川区西五反田3-6-20 いちご西五反田ビル8F TEL: 03-3493-2007 FAX: 03-3493-2008

【費 用】 3000円

【対 象】 中小企業の経営者の方、ご担当者の方、士業・コンサルタントの方

【申込方法】 企業名・ご出席者名・メールアドレスと参加希望のセミナー日をご記入の上、メール、または、裏面のFAX申込書にてお申し込みください。

*アクセスなどの詳しいご案内は、申し込みいただきましたら、ご案内させていただきます。

E-mail info@ippjp.com

FAX 03-3493-2008